

À Jean-Marie.

Salut à l'Ossau!

Enfant, j'habitais dans le Vic-Bilh, territoire dans le nord-est des Pyrénées-Atlantiques.

Depuis les sommets de ses « serres » (collines allongées), la chaîne des Pyrénées était un lointain horizon, noyé bien souvent dans les brumes de chaleur, ou caché par les nuages. Mais point de pic du Midi d'Ossau en vue.

Ce n'était que lorsque j'allais passer des vacances dans ma famille nayaise à l'est du même département, dans le piémont, que je pouvais apercevoir fugacement, chemin faisant, sa silhouette. Alors pour honorer les beaux jours des vacances, je le saluais, parce qu'il représentait une période heureuse de retrouvailles et de « rien faire ».

Et depuis le pli a été pris. Chaque jour où j'aperçois sa fière allure, ou juste une pointe, je lui envoie un Adishatz Aussau. Rituel uniquement quand je le vois (on ne dit pas bonjour à quelqu'un qui n'est pas devant soi).

Et cela dure depuis plus de soixante ans.



Imaginé par le photographe palois Bruno Poumirou, ce « logo » n'est rattaché à aucune entreprise mais il pourrait l'être probablement à toutes, tant les gérants qui utilisent ce pic dans leur communication, qu'ils soient Béarnais de souche ou d'adoption, l'ont dans le cœur !

OSSAU RIME AVEC LOGO

Les logos ont envahi notre vie. Ils sont partout.

Autrefois, seules les « grandes marques » avaient initié le mouvement. Notre société marchande fonctionnait très bien, et le but des logos était d'ancrer dans nos esprits une marque pour qu'elle s'impose inconsciemment dans nos actes d'achats.

Depuis, le mouvement s'est emballé. Toutes les sociétés ont leur logo, de la plus grande à la plus petite (une personne). Il permet d'« exister » dans le paysage médiatique, du simple panneau en bord de route aux publications, aux réseaux sociaux.

Le logo ne sert plus à vendre un produit mais aussi des « services ». Ainsi les associations, sociales, sportives et autres, ont recours à des logos. Il faut affirmer son existence pour « survivre », se créer une identité et apporter ses services au plus grand nombre.

Enfin, les collectivités se sont insinuées dans le « créneau ». Ici rien à vendre, mais montrer son identité : communes, syndicats, villes, communautés de communes, agglomérations, départements, régions... Beaucoup d'entre elles ont substitué leur ancien blason, hérité de l'histoire, pour une image plus jeune, plus porteuse, plus dynamique. D'autres collectivités, plus jeunes, ont créé leur image.

La montagne n'a pas échappé à cette vague de fond, au

même titre que les monuments célèbres (tour Eiffel, tour de Pise, Big Ben...), ou certains sites naturels classés ou reconnus (gorges de l'Ardèche, dune du Pilat), les pics, les vallées, les cirques, ou les défilés ont été « logotysés » pour des raisons mercantiles, touristiques ou territoriales.

La quasi-totalité des représentations de l'Ossau dans cet ouvrage est le résultat d'une compilation aléatoire. C'est au cours de déplacements multiples que je suis « tombé » sur ces représentations, un hasard des lieux et des rencontres, mais avec une attention constante ; mais également au fil de lectures, de recherches sur internet, de discussions... D'ailleurs, il serait vain de vouloir reproduire ici toutes les représentations de l'Ossau. Il y en a trop, cela deviendrait redondant et ferait catalogue. La volonté est de montrer celles qui sont « uniques » en se focalisant sur leur utilisation comme logo dans le sens commercial du terme, mais aussi de montrer comment des particuliers s'arrogent ce pic,

LOGOTYPE

Représentation graphique d'une marque commerciale, du sigle d'un organisme, d'un produit. (Dictionnaire Larousse.)

Le logotype (ou logo) doit permettre de reconnaître au premier coup d'œil une entreprise ou un produit : c'est une traduction visuelle de l'image de marque. (Dictionnaire de la langue française.)

en font une identité et un emblème parfois de manière inattendue.

Les photos illustrant ces représentations du pic du Midi d'Ossau ont la plupart du temps été prises volontairement en situation car elles sont vivantes, vues et tournées vers le plus grand nombre, moteur d'une identité et d'un identifiant.



L'Ossau se découvre par la télécabine du petit train d'Artouste dans toute sa splendeur.



Magasin paloï: l'Ossau, seul sommet identifiable sur cette peinture.



L'entreprise est basée à Espoey, hors champ de vision de l'Ossau.

TABLE DES MATIÈRES

OSSAU RIME AVEC LOGO.....	7
UNE GUEULE, UNE TÊTE D’AFFICHE.....	9
D’AUTRES PICS PYRÉNÉENS EN LOGO.....	13
L’ANGLE DES PYRÉNÉES.....	15
ANCIEN ET MODERNE, HISTOIRE DE LOGOS.....	17
LES MÉTIERS DE BOUCHE.....	19
LES AUTRES COMMERCEs, LES ARTISANS.....	27
PLEIN AIR, BIEN-ÊTRE, DIVERS....	29
QUAND LES COLLECTIVITÉS LOCALES S’EMPARENT DU SUJET.....	31
LES CLUBS SPORTIFS AMATEURS OU DE HAUT NIVEAU.....	33
LES ASSOCIATIONS.....	35
BIENVENUE CHEZ NOUS OU QUAND LES PARTICULIERS S’EN MÊLENT....	37
L’OSSAU POUR L’ÉTERNITÉ.....	41
LE TEMPS PASSE.....	43
UN BEL HOMMAGE.....	45



Réunissant des agriculteurs, des meuniers et des boulangers du Béarn, cette association travaille sur la promotion, en circuits courts, des produits locaux.



Saisonnalité ? Gageons que la mode de recourir à l’Ossau en logo a encore quelques beaux jours...