



Claude Weill
François Bertin

Éditions **OUEST-FRANCE**

Introduction

Ne cherchez pas dans ce livre un quelconque ordre chronologique.

Nous avons, au contraire, volontairement juxtaposé des images du début du siècle dernier avec des affiches des années soixante.

La publicité est le reflet exact des tendances de la mode, des habitudes, des désirs, des besoins, des engouements d'une population pendant un temps donné.

En feuilletant "Belles de Pub", vous sauterez d'une image de femme emblématique enroulée dans ses voiles en passant par la digne mère de famille corsetée dans sa dignité, la pétillante pin-up déshabillée et la femme de chambre en tenue de travail.

A part quelques humoristes qui ont essayé d'attirer l'attention par des caricatures de "mémères", la plupart des artistes ont choisi de nous faire fantasmer avec des créatures de rêve.

Mais il nous faut bien admettre que les rêves et les fantasmes ont sérieusement évolués au cours des siècles.



Sommaire

Préface	9	Nattes, couettes et anglaises	66
La vie à deux	10	Pétrole Hahn	72
Vous prendrez bien quelque chose ?	14	La femme au travail	74
La saga Dubonnet	15	Le tabac	76
Byrrh	16	Aux petits soins	79
La femme allégorique	26	La mode	80
Sous les traits de Marianne	31	Prix d'élégance	82
Produits de beauté	32	De fil en aiguille	87
La Kodak girl	37	On frotte ou on frotte pas ?	88
Pétillante, la pin-up Schweppes	38	Et la lumière fut...	89
Madame est en voyage	40	Un petit chocolat ?	90
Les lavandières	42	Sports d'hiver	92
Vie de famille	44	Sens dessus dessous	96
Ces dames au volant	46	Le mythe de la gitane	100
Les années passent,...	51	Les petites reines	104
Pétrole Hahn	52	Aux quatre coins du monde	108
Madame est servie	53	La Belle et la Bête	112
A chaque époque son style	55	Coup de chapeau	114
La femme au fourneau	56	Promenade en ville	115
Coca-Cola	60	Le bal des débutantes	116
Toute la magie de l'Orient	61	Les bains de mer	118
Les Arts ménagers	62	Maman, bobo !	124
		A chaque époque sa pin-up	128
		La plus belle des fleurs	134
		Vie d'artiste	140



Parfumerie GELLÉ FRÈRES

"Mère, quel est ce parfum ?", demande le facétieux fils de la maison en aspergeant sa mère d'eau de toilette. "Le meilleur entre tous, mes enfants, répond la mère, le Royal-Mondain de Gellé Frères." Une affiche imprimée par Champenois pour la parfumerie parisienne Gellé Frères.

49 x 38 cm.
Collections de
la Bibliothèque Forney.

Calendrier de 1908
pour les Grands
Magasins de la
Samaritaine, illustré
d'une reproduction
d'un tableau de
"Lady Smith" par
Sir Joshua Reynolds.

32 x 40 cm.

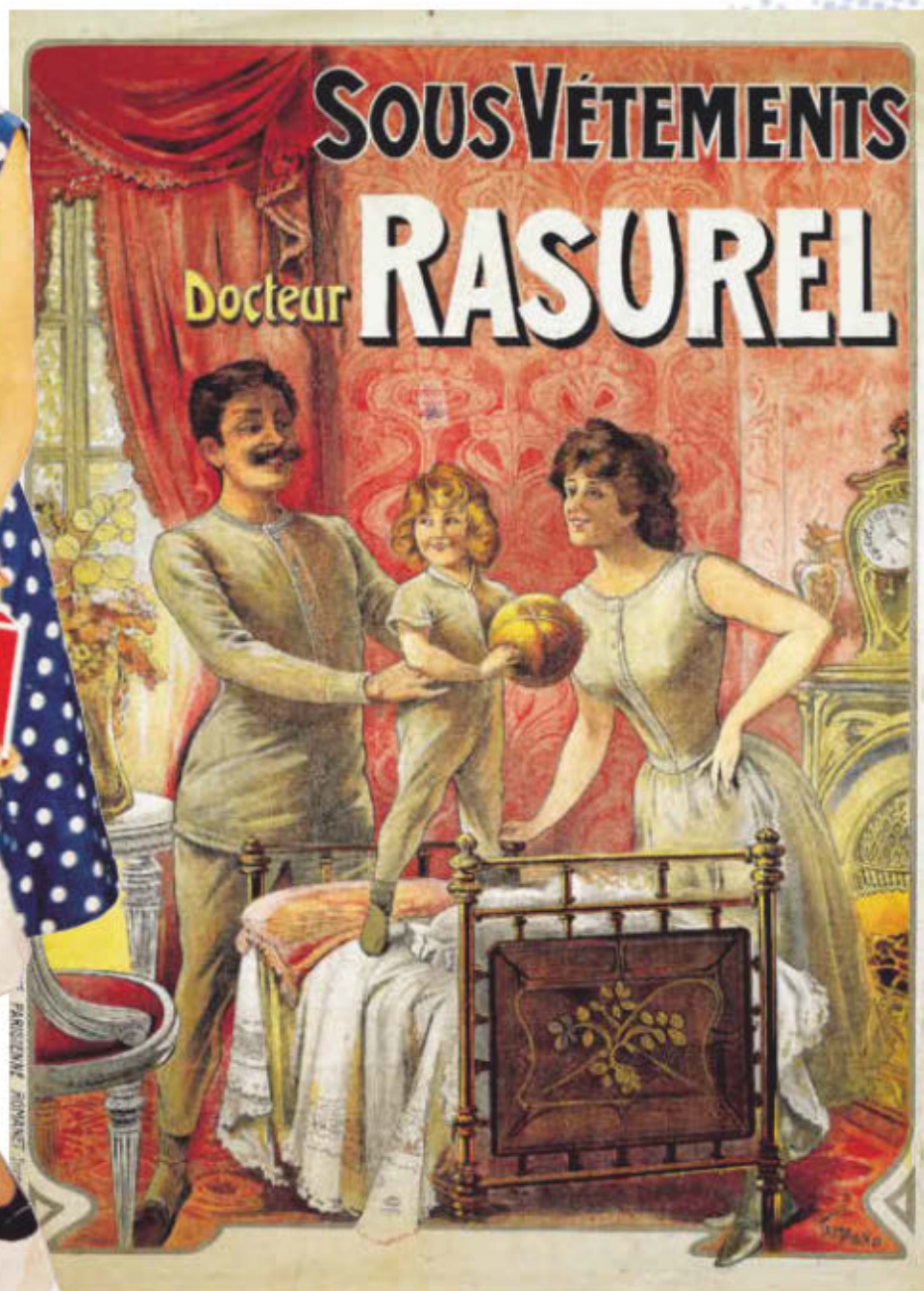


Vie de famille

Petit chevalier à découper pour les films photographiques Gevaert Gevapan.
16 x 40 cm.



Très beau panneau en carton pour les sous-vêtements du docteur Rasurel qui habillait toute la famille au début du siècle dernier.
Un visuel audacieux pour l'époque.





Les dactylos sont dans la rue... pour manifester leur Volonté de travailler exclusivement sur les machines à écrire Labor.

Une réalisation des affiches Sonor à Genève, en 1919.

Collections de la Bibliothèque Forney.

À la fois étonnant et superbe, ce traité de Capiello pour les machines à écrire Remington où la secrétaire, toujours souriante, est littéralement enveloppée dans une tornade de feuilles de papier. On aura rarement aussi bien évoqué la rapidité du travail.

Imprimé par Vercasson.
Collections de la Bibliothèque Forney.



La femme au travail



Une ravissante jeune femme en tenue des années 1920 a choisi le porte-plume de marque Swan. Une affiche réalisée en Grande-Bretagne pour le marché français.

Collections de la Bibliothèque Forney.

Olivetti.
En 1953, les ordinateurs n'avaient pas encore remplacé les machines à écrire et Savignac habillait son personnage d'une robe imprimée de caractères et d'un petit chapeau à plumes.





Autre peintre de la beauté, de l'élégance et du raffinement féminin. Mucha est le maître incontesté des femmes lianes, charmants témoins de la Belle Epoque. Illustration pour les papiers à cigarettes Job, imprimée par F. Champenois.

A remarquer, en fond d'affiche, le décor répétitif reprenant les trois lettres du fabricant.

Collections de la Bibliothèque Pomey.

Panneau en carton pour les papiers à cigarettes Goudron la Croix illustré par M. Duizolle.
28 x 37 cm.



Panneau Vernissé pour les cigarettes Craven plain.
48 x 30 cm.





Signée C. Geismar, une très belle illustration pour la promotion de Mistinguett en 1925.

Le bal des débutantes

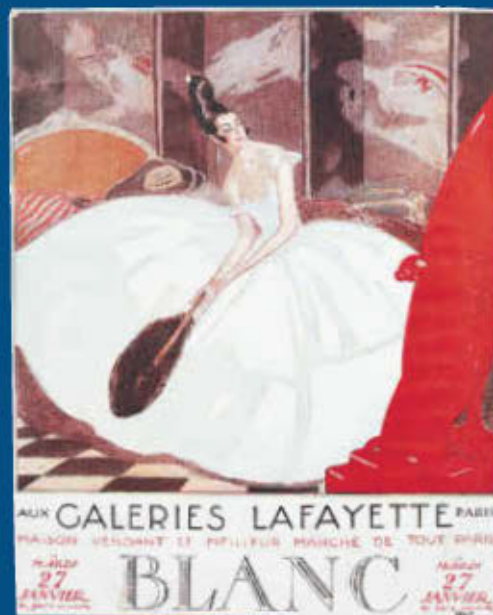


Illustration de Jean-Gabriel Domergue pour la semaine du Blanc 1920 aux Galeries Lafayette.

"On n'est jamais si bien servi que par soi-même..."
Ce grand kakemono calendrier de 1933, destiné à la promotion du grand imprimeur B. Sirven à Toulouse, a choisi comme thème *La Débutante*, un charmant tableau de Frédérique Vallet-Bisson, distingué au Salon des Artistes français de 1932.
51 x 76 cm.



Mini carton calendrier passe-partout.
18 x 24 cm.